

FOOD FOR LIVING

Food is everywhere – zumindest in meinem Leben, weil es mich tröstet und inspiriert und weil es mir gute Laune macht. Daher gehören schöne Food-Motive für mich nicht nur ins Rezeptbuch, sondern auch an die Wand.



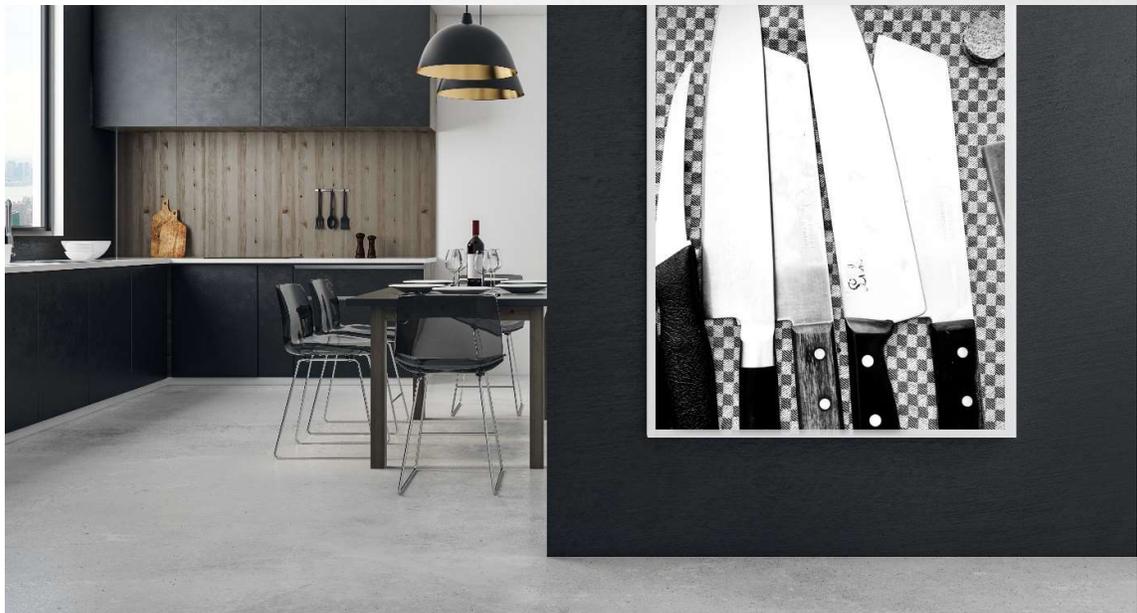
Aus einer Trotz-Trauermischung darüber, dass meine diesjährige Foto-Ausstellung wegen Corona dieses Jahr ins Wasser gefallen ist, habe ich trotzdem ein paar Bilder drucken lassen. Nur so für mich und zum Verschenken an Freunde und Familie. Nicht, weil bald das seltsamste Weihnachten des Jahrhunderts kommt, sondern weil sie echt schön geworden sind. Danke, lieber Klaas für die physische Umsetzung und dass Du mein Partner sein willst bei dem Vorhaben, meine Bilder groß zu machen - 60 x 80 cm zum Beispiel. Ob auf Leinwand, auf Alu-Dibond-Platten, hinter Glas, aufwändig gerahmt oder aufrollbar für den Versand nach überall, wo Food-Interieur-Begeisterte wohnen und arbeiten.

So kann das aussehen:

Hier hat Marta, meine Mutmacherin und beste Hochzeitsfotografin die ich kenne, mal ein paar von meinen Fotos virtuell an die Wand genagelt. Und damit mein Herz und Mindset, dass ich nicht die Einzige bin, die findet, dass Essen überall hingehört und das Leben ein bisschen schöner machen kann. Gerade in Zeiten, in denen dritte Orte unzugänglich sind, andere Bilder im Leben fehlen und wir an geliebte Menschen oft nur noch aus der Ferne denken dürfen. Danke, Marta!









Ich habe noch nie viel von Geschenken gehalten, die man nicht aufessen kann oder die einen nicht körperlich wärmen. 2020 ist das anders, denn der Begriff von Lebensraum hat sich verändert. Lasst Ihn uns und den anderen so schön wie möglich machen.

Also: **#SUPPORTYOURLOCALFOODARTIST** und kauf ein Bild aus der Küche gegen den Weltuntergang, zu Weihnachten oder einfach so!

Einige schöne Motive findest Du auf diese Website im Menüpunkt FOODART, ich habe aber viel mehr, spezielle Wünsche auf Anfrage. Lieferzeit etwa zehn Tage, Preis je nach Größe und Ausstattung.

Danke, bleib gesund in lebe in Farbe!

Luka



Diese Simulationen sind mit Hilfe von Adobe Stock Fotos entstanden. Referenznummern von oben nach unten: Salz: 192694936. Flosse: 192694936. Essig und Pfeffer: 192694974 Fork and beetroot: 192694974. Egg on blue: 260275092. Rosmarin headphone:241658591 Zwetschge:347699110.